

GRÂCE À L'ÉCOCONCEPTION, AMÉLIOREZ LE BILAN CARBONE DE VOS PRODUITS ET DE VOS EMBALLAGES



L'**écoconception** des produits est une démarche d'amélioration continue de l'empreinte environnementale des produits et services, déjà adoptée par beaucoup d'entreprises. L'un de ses bénéfices est de **réduire le bilan carbone et les émissions de gaz à effet de serre (GES) des produits, services et procédés sur l'ensemble de leur cycle de vie**. Du côté des emballages, dont la fabrication et l'élimination ne sont pas neutres pour le climat, il est également possible de faire des choix moins polluants et plus vertueux.

Vous aussi, **améliorez la performance environnementale de vos produits** et faites le choix de l'écoconception pour vos produits et emballages !

JE PASSE À L'ACTION

70%

**DES ÉMISSIONS DE GAZ
À EFFET DE SERRE (GES)
DANS LE MONDE SONT LIÉES
À LA FABRICATION,
LE TRANSPORT ET
LA FIN DE VIE DES PRODUITS
(BIENS ET SERVICES)**



Pratiquez l'écoconception et l'Analyse de Cycle de Vie pour vos nouveaux produits

Mener un diagnostic d'écoconception et analyser le cycle de vie de vos produits permettra d'améliorer leur performance environnementale.

L'écoconception, qu'est-ce que c'est ?

L'écoconception repose sur les processus et compétences existants, en intégrant les aspects environnementaux dès la conception et le développement du produit. Des outils existent pour vous aider à lancer cette démarche qui permet de limiter les émissions et d'économiser de l'énergie et des matières premières.

Pour en savoir plus : consultez le [dossier de l'ADEME](#).

A quoi sert une analyse du cycle de vie ?

La démarche d'écoconception commence en général par une analyse du cycle de vie des biens et services (ACV), une méthode d'évaluation normalisée qui inclut de multiples critères environnementaux et passe au crible toutes les étapes de la vie d'un produit ou d'un service. Grâce à cette analyse détaillée, l'impact environnemental du produit que vous fabriquez ou que vous distribuez peut être amélioré.

Pour en savoir plus : consultez le [dossier de l'ADEME](#).

50%

**DES CONSOMMATEURS
SONT PRÊTS À PAYER**

**20% DE PLUS
UN PRODUIT QUI A OBTENU
UN MEILLEUR CLASSEMENT
ENVIRONNEMENTAL**

JE PASSE À L'ACTION



Privilégiez pour vos produits les contenants réutilisables, recyclables (avec filière de recyclage reconnue) ou biodégradables

Même s'il est recyclé ou réutilisé à plusieurs reprises, tout emballage deviendra un jour un déchet. Il est donc important de s'interroger systématiquement sur la nécessité d'emballer et de choisir les emballages dont l'impact environnemental sera in fine le plus faible.

● Chaque emballage réutilisé est un déchet de moins

Proposez à vos clients des contenants réutilisables, comme des bocaux ou des bouteilles de verre consignées, des sacs et pochons en coton biologique lavables et réutilisables ou des boîtes adaptées au contact alimentaire. Un système de consigne ou une offre de réduction pour tout emballage rapporté lors d'un nouvel achat ne pourra que stimuler les nouvelles bonnes habitudes !

● Tous les emballages sont recyclables, mais certains plus que d'autres !

Tous les emballages en papier, carton, plastique, acier, aluminium et les briques alimentaires font l'objet de consignes de tri et sont donc recyclés. Bon à savoir, les emballages en verre (bocaux, pots, bouteilles, etc.) se recyclent à l'infini. Les emballages en papier et carton (boîtes de céréales, carton de pizza, etc.), les bouteilles et flacons en plastique et tous les emballages en métal (barquettes en aluminium, boîte de conserve, canette...) se recyclent dans des filières dédiées.

● Faire confiance à la nature avec le compostable ou biodégradable

Un emballage compostable se dégrade en moins de trois mois dans un compost riche en minéraux, tandis qu'un emballage biodégradable met moins de 6 mois à se décomposer du fait de l'action des bactéries présentes dans l'environnement. Ces emballages bio sont fabriqués à partir de matériaux renouvelables, comme le bois, ou de déchets agricoles transformés, comme la fibre de canne ou l'amidon de maïs.





JE M'INFORME

Comment écoconcevoir l'emballage de mes produits ?

**Etablir un diagnostic d'éco-conception
des emballages pour réduire leur impact
sur l'environnement**

<https://www.citeo.com/eco-concevoir>

**Engager une première analyse du cycle de vie
des emballages**

<https://bee.citeo.com>

**Se former en suivant les webinars
d'éco-conception des emballages**

<https://www.youtube.com/watch?v=y36iKpA4LZU>

**Télécharger le guide de l'info-tri à apposer
sur les produits**

<https://www.citeo.com/info-tri>

Pour aller plus loin

**Qu'est-ce que l'analyse
du cycle de vie ?**

[https://www.eco-conception.fr/static/
analyse-du-cycle-de-vie-acv.html](https://www.eco-conception.fr/static/analyse-du-cycle-de-vie-acv.html)

**Gagnez en performance
avec l'écoconception**

[https://agirpourlatransition.ademe.fr/
entreprises/ecoconception](https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/ecoconception)

