

# PARTAGEZ VOTRE DÉMARCHE VERS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AVEC VOS PATIENTS ET VISITEURS



**La transition est l'affaire de tous.** Au sein d'un établissement de santé, la réduction de l'impact carbone ne pourra réellement se faire qu'en impliquant les **patients** et les **visiteurs**. En les sensibilisant à votre démarche en faveur de la transition énergétique, vous contribuerez à **les faire réfléchir** sur leur comportement et leurs attentes. En les interpellant, vous **leur donnerez envie** d'agir. **Ensemble, soignants, patients et visiteurs contribueront au changement !**

## JE PASSE À L'ACTION

LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO  
S'EST ENGAGÉE À RÉDUIRE  
SES ÉMISSIONS DE GAZ  
À EFFET DE SERRE DE

**-50%**

À L'HORIZON 2030  
PAR RAPPORT À 1990  
ET À ATTEINDRE LA  
NEUTRALITÉ CARBONE  
EN 2050

« SEUL ON VA  
+ VITE ENSEMBLE  
ON VA + LOIN »

*(proverbe africain)*



**Sensibilisez les patients et les visiteurs à votre démarche en faveur de la transition énergétique**

- **Vous avez une démarche ? Faites-le savoir !**
  - **Affichez** les engagements et les pratiques de votre établissement, par exemple en faisant connaître **votre adhésion au Pacte National pour la Transition énergétique** ou votre démarche développement durable.
  - **Communiquez** sur les écogestes pratiqués au sein de l'établissement à travers des **affiches ou des autocollants** apposés aux endroits les plus ciblés et les plus stratégiques. Par exemple, incitez à éteindre la lumière en sortant d'une pièce en affichant un autocollant près de l'interrupteur.
- **Vos équipes, les premiers ambassadeurs de votre démarche**
  - Formez et appuyez-vous sur votre personnel pour **expliquer et encourager les patients et leurs visiteurs à devenir acteur** de la démarche de transition énergétique.
  - **Encouragez vos équipes à donner l'exemple** en mettant en place un **challenge** de réduction des déchets, un **plan de mobilité durable** qui incite à prendre des transports alternatifs au véhicule individuel ou une sensibilisation à la maîtrise de l'énergie.



## JE PASSE À L'ACTION



**Ils sont prêts ? Invitez vos visiteurs et vos patients à passer à l'action**

● **Vous avez une démarche ? Faites-le savoir !**

- **Encouragez les patients et les visiteurs à signer le Pacte National pour la Transition Énergétique** en s'inscrivant sur la plateforme Coach Carbone du Pacte accessible sur le [site de la Mission pour la Transition Énergétique](#).

- **Interpellez-les** puis donner-leur envie d'agir. L'humour est une bonne approche pour attirer l'attention. C'est le principe du « **nudge** », développé par le prix Nobel d'économie Richard Thaler qui récompense les comportements vertueux et incite les citoyens à agir.

## JE M'INFORME

### Des sources inspirantes

**Accord signé entre l'Assistance Publique Hôpitaux de Paris et l'ADEME en 2015**

<https://www.aphp.fr/contenu/lap-hp-et-lademe-signent-un-accord-cadre-en-faveur-du-developpement-durable>

**Plan de transformation ELAN 2025 du CHU de Nice, qui prévoit un volet Développement durable**

<https://www.chu-nice.fr/chu/nos-engagements/developpement-durable>

**Les engagements des acteurs de santé en France pour le développement durable**

<http://politiquedesante.fr/wp-content/uploads/2017/10/synthese-Primum-convention-developpement-durable-mai-17.pdf>



### Le saviez-vous ?

**Vous pouvez profiter de journées thématiques** pour organiser un événement interne afin de sensibiliser vos parties prenantes (personnel, patients, visiteurs, prestataires...):

- 5 JUIN  
**Journée mondiale de l'environnement**
- 22 OCTOBRE  
**Journée mondiale de l'énergie**
- PRINTEMPS (fin mai / début juin)  
**Semaine du développement durable**
- AUTOMNE (novembre)  
**Semaine européenne de la réduction des déchets**

### Pour aller plus loin

**Faites de vos équipes les meilleurs ambassadeurs** de votre stratégie RSE en consultant le guide des « vraies fausses-bonnes raisons de ne pas agir » :

<https://kedg.edu/rapport-developpement-durable>